

MEDIA KIT

EL MENSAJERO

Del SWFL

Aquí encuentras las mejores ofertas de tu COMUNIDAD.



EL PERIÓDICO

en español
de la zona

**ESTAMOS EN
FORT MYERS, CAPE
CORAL, ESTERO,
SAN CARLOS
PARK, BONITA
SPRINGS, NAPLES,
IMMOKALEE, Y MÁS!**



ANÚNCIATE AQUÍ!

Somos el único medio que te permite llegar
a tus clientes con una campaña de multiplataforma:

El Mensajero: Impreso • Digital • Facebook • Instagram • WhatsApp

El Mensajero ha sido creado para entregar a la comunidad hispana información relevante y de interés. Lo mejor de todo, es que no solo traemos muy buenos artículos para leer, si no también las mejores ofertas y descuentos de negocios locales.

Para promover su negocio con El Mensajero contáctenos o mande un email:

agent@fronterasventures.com

Teléfono: 239-200-2672





EL MENSAJERO

Del SWFL

El periódico de NUESTRA COMUNIDAD!

 @elmensajerogg

 @elmensajeronaples

VENTAJAS

1

Más que solo publicidad en los periódicos, El Mensajero ofrece una verdadera cobertura

multimedia: Avisos impresos y digitales, y una gran exposición en nuestras redes sociales.

2

Nuestra experiencia de más de 20 años trabajando con medios y anunciantes, nos permite ofrecerles la estrategia más innovadora y eficiente que existe hoy en este campo.

3

El Mensajero es la única publicación en español en SWFL que trae artículos de autores conocidos como Ismael Cala, la Dra. Nancy Álvarez, Laura Posada y más, creando una audiencia fiel.

HECHOS

Publicación:
Desde Septiembre 2016

Circulación:
15,000 copias

Puntos de distribución: **450+**
Frecuencia:
Mensual

Costo por edición:
Gratis para todo lector

Tamaño: **10" x 11.5"**
Mensualmente 10,000 copias son distribuidas por todo SWFL

Envío masivo de correos electrónicos a más de 2.500 contactos.

Mensajes de texto masivos - WhatsApp - a más de 1,500 contactos

EL MERCADO HISPANO

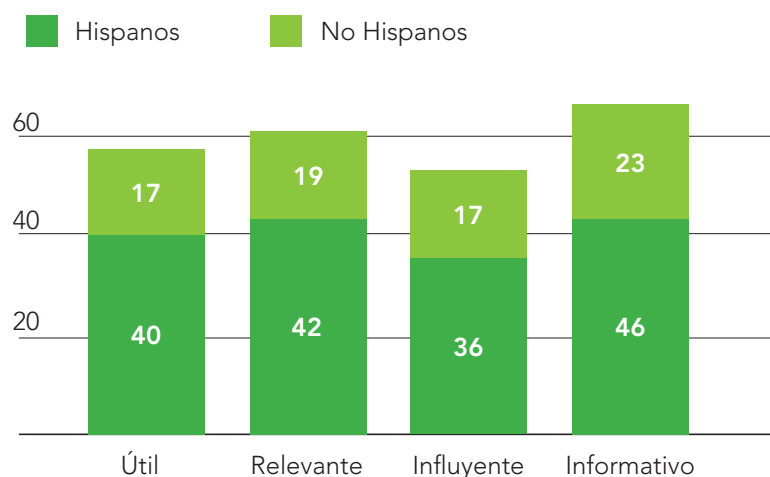


LOS HISPANOS PASAN MAS TIEMPO online y utilizando las aplicaciones de su teléfono celular. Los hispanos pasan 49 horas y 9 minutos al mes utilizando sus APPs y navegando el internet desde su teléfono celular, en comparación a 43 horas y 31 minutos por el resto de la población.

LOS HISPANOS SON MÁS INFLUENCIADOS POR LA PUBLICIDAD A TRAVÉS DE TODOS LOS CANALES

De acuerdo a 'Specific Media' y 'SMG Multicultural', los hispanos tienen una actitud más favorable hacia la publicidad y les parece útil, relevante, influyente e informativa, a un nivel mucho más alto que la población no hispana.

Favorabilidad hacia la publicidad (43%)



DEMOGRAFÍA Y DISTRIBUCIÓN

POBLACIÓN: **246,363 HISPANOS** al rededor del área de distribución de El Mensajero

ORIGEN DE LOS LECTORES

México	25%
Cuba	18%
Haití	10%
Puerto Rico	10%
Colombia	9%
Guatemala	5%
El Salvador	3%
Other	20%

EDAD DE LOS LECTORES

18-30 años	20%
30 años y más	80%

LEE COUNTY, FL

POBLACIÓN HISPANA

147,834

CRECIMIENTO
20.5%

MEDIANA EDAD

46.8

COLLIER COUNTY, FL

POBLACIÓN HISPANA

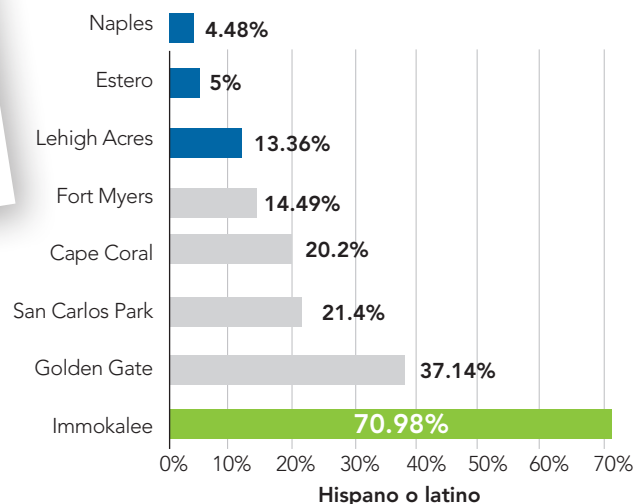
98,529

CRECIMIENTO
29%

MEDIANA EDAD

45.9

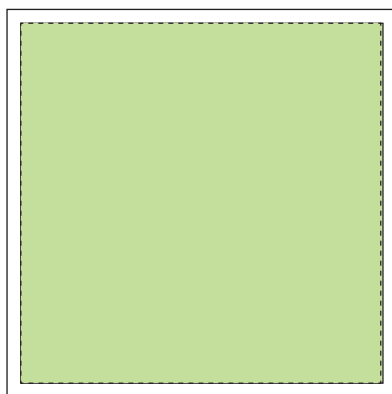
POBLACIÓN HISPANA DE SWFL



TAMAÑO DE LOS AVISOS



TAMAÑOS

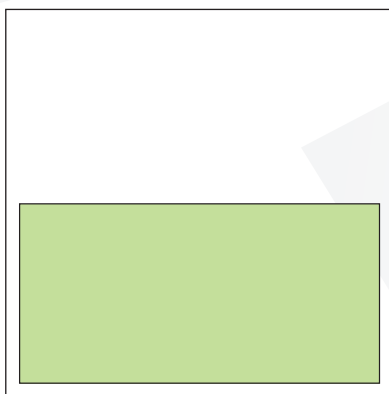


Página completa

11" x 12.5"

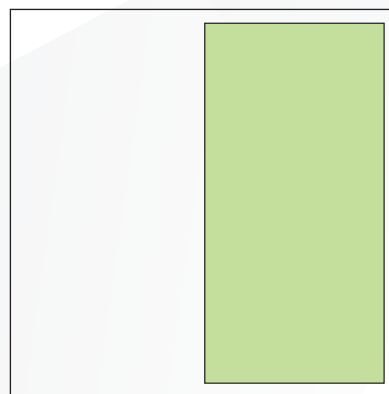
Zona segura diseño:

10" x 11.5"



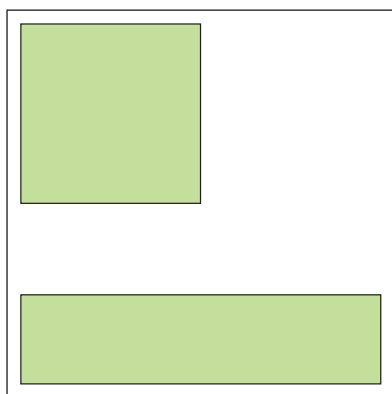
1/2 página horizontal

10" x 5.69"



1/2 página vertical

4.93" x 11.5"

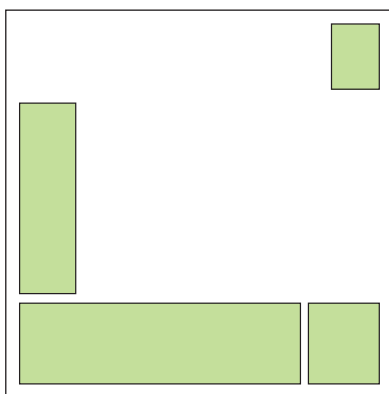


1/4 página vertical

4.96" x 5.69

1/4 página horizontal

10" x 2.78"



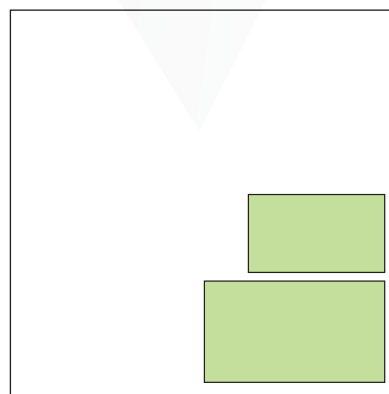
Banners portada

1.56" x 6.33" V

7.77" x 2.33" H

1.56" x 2.33" Esquina sup.derecha

2.13" x 2.33" Esquina inf. derecha



Tarjeta de presentación

3.5" x 2"

1/8 página

4.93" x 2.78"

ESPECIFICACIONES DEL ARTE:

Formatos: PDF & JPG

Importante: Las imágenes deben ser de por lo menos **300dpi** en color **CMYK** a una escala del **100%**

Enviar el arte a: agent@mediacontentintl.com **Artículos para compartir:** milka@mediacontentintl.com

5 BENEFICIOS DE ANUNCIARTE LOCALMENTE

La categoría que mejores resultados está dando entre los medios de comunicación hoy en día es la que está dirigida a un público totalmente centralizado. El Internet ha hecho el mundo mucho más accesible, pero al mismo tiempo, nos ha hecho extraños entre nuestros vecinos de muchas maneras. Esto ha creado la necesidad de opciones de medios de comunicación locales que se centran en nuestro barrio y nuestras comunidades. El Mensajero pretende ser la voz de la comunidad del Suroeste de la Florida que ofrece noticias e información a los lectores y un nuevo modelo de publicidad para nuestros clientes. Nuestro formato, estilo y contenido editorial garantizará un fantástico nuevo aliado para la comunidad.

1

DIRIGIRSE A UN MERCADO ESPECÍFICO

No distribuimos en zonas irrelevantes para tu negocio. Tu quieres que tu mensaje impacte a tus clientes potenciales. ¡Y nada más! ¿Por qué perder tiempo, dinero y esfuerzo hablando a una audiencia que no vive cerca? Somos la única publicación al 100% dedicada a tu público principal de compradores.



2

UN VERDADERA EXPERIENCIA ATRACTIVA

Cuando los usuarios hacen una búsqueda en los sitios web, la mayoría sólo presta atención a las ventanas de avisos durante 15 segundos antes de continuar. Las personas interactúan de forma diferente con las revistas impresas. Los lectores de revistas realmente se toman su tiempo. También tienden a interactuar plenamente con el contenido. Tu publicidad se quedará con el público durante mucho tiempo y además compartirán El Mensajero con las demás personas que viven en el mismo hogar.



3

TU ANUNCIO SERÁ RECONOCIDO

¿Quién tiene más ventaja? Tú la tienes, ya que muchos anunciantes han caído en el mito de que el aviso impreso está muerto, y esto no es cierto, si haces una campaña multi-media tendrás éxito: Aviso impreso, Aviso digital-APP y FB. El Mensajero, tu publicación local, te ofrece este paquete multi-media.



4

ANUNCIOS IMPRESOS AYUDAN A DAR PRESTIGIO A TU MARCA

El Internet está lleno de criminales cibernéticos que utilizan los virus para obtener acceso a la información privada de los consumidores. Los usuarios de Internet se han convertido muy cuidadosos de hacer clic en los anuncios de banner, pero no tienen nada que temer de su anuncio impreso, en el FB, o en el APP, haciéndolos más dispuestos a recibir tu mensaje.



5

ANUNCIO IMPRESO ES UNA CLAVE PARA CONSTRUIR TU MARCA

Cuando se anuncia en una publicación local, tu marca se asocia con prominencia y prestigio en tu comunidad. Este reconocimiento es entonces reforzado cuando te conocen en persona, en tu negocio. Esto no sólo se basa en el reconocimiento de tu marca, pero con el tiempo, en la lealtad hacia tu marca.



EL MENSAJERO
Del SWFL



SUS
ADS AQUÍ

